

Schluss mit Bullshit-Bingo – Zeit für echte Lösungen: Das Green Tourism Camp 2026 lädt nach Bremen ein

Stell dir vor, du betrittst einen Raum voller Menschen, die alle dasselbe Ziel haben wie du. Aber statt dich in die vierte Reihe eines dunklen Kinosaals zu setzen und zwei Stunden lang PowerPoint-Folien über dich ergehen zu lassen, passiert... gar nichts. Zumindest nichts Vorgefertigtes. Das ist der Moment beim Green Tourism Camp, in dem die Magie beginnt.

Es ist dieser kurze Augenblick der Stille vor der Session-Planung, wenn die Teilnehmenden sich tief in die Augen schauen und sich fragen: „Was brennt uns wirklich unter den Nägeln?“ In diesem Augenblick weicht die starre Agenda einer neuen Form der Zusammenarbeit. Vom **28. bis 30. Januar 2026** wird das **ATLANTIC Hotel Landgut Horn** in Bremen zum Schauplatz dieser besonderen Dynamik.

Großes Weihnachts-Special



Wir schenken Dir **EUR 50** auf den Ticketpreis.
Nur bis zum 24. Dezember 2025

Gutscheincode: **WEIHNACHT50**



Drei Tage, die bleiben: Wenn aus Dialog echte Innovation wird

Das Green Tourism Camp ist kein gewöhnliches Branchenevent – es ist ein Ideenlabor für Macher, Denker und Visionäre der Hospitality-Branche. Hier entstehen keine flüchtigen Kontakte, sondern ein starkes Netzwerk aus Menschen mit Haltung. Der Wert dieser drei Tage liegt im echten Wissenstransfer: Fachleute aus Hotellerie, Gastronomie und Touristik teilen ihre Erfahrungen ehrlich und auf Augenhöhe.

Die Impulse kommen dabei aus der Mitte der Praxis:

- **Kooperation als Strategie:** Tim Oberdieck und Dennis Micknaß von den ATLANTIC Hotels geben tiefe Einblicke in ihre Nachhaltigkeitsstrategie und zeigen, wie „Co-opetition“ – das Miteinander im Wettbewerb – echten unternehmerischen Mehrwert schafft.
- **Verantwortung im großen Maßstab:** Kristof Fiebing (SV Werder Bremen) schlägt unter dem Titel „Werder Bewegt“ die Brücke zum Profisport und zeigt, wie ökologische und soziale Innovationen nachhaltig skaliert werden können.
- **Kulinarik neu denken:** Mit Estella Schweizer tauchen die Teilnehmenden in einen Deep Dive zur klimafreundlichen Küche ein – ein praxisnaher Blick auf die Gastronomie der Zukunft.

Ein bleibender Push für das eigene Business

Was das Camp so wertvoll macht, ist das Gefühl am Ende des dritten Tages: Man geht nicht nur mit Inspiration nach Hause, sondern mit konkreten Lösungen und einem gestärkten unternehmerischen Fokus. Die Kombination aus fachlicher Tiefe und emotionaler Leichtigkeit – etwa beim Networking-Abend mit Anthony Carney & Friends (Stimme von „Gestört aber Geil“) – sorgt dafür, dass die Impulse nachhaltig im Gedächtnis bleiben. Es ist ein beruflicher und unternehmerischer Push, der weit über die Veranstaltung hinauswirkt.

Das Weihnachts-Special für die Community

Passend zur Adventszeit macht das Green Tourism Camp der Branche ein verfrühtes Geschenk. Wer bis zum **24. Dezember 2025** bucht, spart mit dem Rabattcode **WEIHNACHT50** direkt 50 Euro auf den Ticketpreis. Es ist die Einladung an alle, die Nachhaltigkeit nicht nur diskutieren, sondern aktiv gestalten und Teil einer Bewegung werden wollen, die den Tourismus von morgen verändert.

Alle Details auf einen Blick:

- **Event:** Green Tourism Camp 2026
- **Wann:** 28.–30. Januar 2026
- **Wo:** ATLANTIC Hotel Landgut Horn, Bremen
- **Tickets & Info:** <https://www.greensign.events/events/green-tourism-camp/green-tourism-camp>
- **Rabattcode:** WEIHNACHT50 (gültig bis 24.12.2025)

Detaillierte Eventinformationen, Pressematerial und Ansprechpartner für Interviews stehen bereit unter: <https://www.greentourismcamp.com/>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.311

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: <https://greensign.events/de/news-und-presse>
und auf Anfrage.

Die Nutzungsdauer der Bilder ist zeitlich unbegrenzt.

Über das Green Tourism Camp: Das Green Tourism Camp ist das führende Barcamp für nachhaltige Hotellerie und Tourismus. In einem offenen Format vernetzt es Praktiker und Einsteiger, um gemeinsam an zukunftsfähigen und praxisnahen Lösungen für die Branche zu arbeiten.

Über die GreenSign Service GmbH

Die GreenSign Service GmbH fördert aktiv den Austausch und die gemeinsame Innovation in der Tourismus- und Hospitality-Branche mit dem Schwerpunkt auf nachhaltigem Handeln. Durch

praxisnahe Events schafft GreenSign Plattformen, auf denen Fachkräfte vernetzt werden, Erfahrungen teilen und Ideen für die nachhaltige Transformation entwickeln können. Erfolgreiche Formate wie das Green Tourism Camp und das Green Summer Camp haben bereits breite Anerkennung gefunden. Auch die Eventreihe GreenSign Community Circle hat mit ihrem Start in Hamburg und den Fortführungen in Berlin, Düsseldorf und Mainz wichtige Impulse gesetzt.

Das Highlight in 2025 war das GreenSign Future Lab, das vom 1. bis 3. Dezember im JW Marriott Hotel Berlin stattfand. Mit rund 300 Teilnehmern und fünf Bühnen beleuchtete das Future Lab die Zukunft der Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Hospitality-Branche. Im Rahmen des Events wurde zudem der GREEN MONARCH Nachhaltigkeitspreis verliehen, der herausragende Akteure in den Kategorien Hotel, Restaurant, Product und Personality auszeichnete.

Pressekontakt:

Anja Engel, PR & Communications Manager

GreenSign Service GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

E-Mail: anja@greensign.de

Web: www.greensign.events