

GreenSign Future Lab geht in die zweite Runde: Die nachhaltige Hospitality trifft sich im Hotel Bristol Berlin

Das GreenSign Future Lab 2026 versammelt erneut Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie in Berlin. Vom 23. bis 25. November 2026 wird das Hotel Bristol Berlin zum Zentrum für nachhaltige Transformation. Das innovative Eventformat bricht bewusst mit klassischen Konferenzstrukturen und setzt auf Austausch auf Augenhöhe.



BILD: Ankündigung GreenSign Future Lab 2026 in Berlin, Anne Schiefer, GF GreenSign Service GmbH mit Frank Ketterer, GM Bristol Berlin (© GreenSign Service GmbH)

Fortsetzung in legendärer Kulisse

Das GreenSign Future Lab 2026 gibt einen Gestaltungsraum für umsetzbare Nachhaltigkeitsstrategien für die Hospitality.

Mit dem Hotel Bristol Berlin wurde bewusst eine geschichtsträchtige Location gewählt. Tradition trifft auf mutige Innovation. Nach einer umfassenden Renovierung bietet das Hotel den idealen Rahmen für eine nachhaltige Veranstaltung.

„Nachhaltigkeit ist für uns ein zentraler Bestandteil unternehmerischer Verantwortung, den wir im Zuge unseres Rebrandings zur Vignette Collection by IHG strukturiert weiterentwickeln.“ sagt **Frank Ketterer**, General Manager des Hotel Bristol Berlin. „Gastgeber des GreenSign Future Lab 2026 zu sein, ist für uns eine besondere Wertschätzung und zugleich ein klares Bekenntnis: Luxushotellerie und nachhaltiges Handeln gehören zusammen“, ergänzt **Tobias Koppisch**, Director Sales & Marketing des Hotel Bristol Berlin.



BILD: Hotel Bristol Berlin – Location des GreenSign Future Lab 2026 (© Bristol Berlin, DHB Hotel Betriebs GmbH)

Dialog und Wissenstransfer

Das GreenSign Future Lab bietet ausreichend Raum für Austausch und Netzwerken. Spannende Keynotespeaker, Diskussionen und Workshops bringen den Teilnehmern Impulse für eine nachhaltige Entwicklung.

Von den Besten lernen

Nach dem Get-together zum Auftakt bietet der ‚Insights & Innovation Day‘ zwölf Fachsessions auf drei Bühnen. Experten aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Tourismus bringen ihr Know-How ein. Spannende neue technologische Lösungen für die Hospitality werden präsentiert. Am finalen ‚Impact Day‘ setzen die Teilnehmer soziale Nachhaltigkeit gemeinsam mit SapoCycle Germany e.V. aktiv um.

Die GREEN MONARCH Award Night

Ein feierlicher Höhepunkt ist die Verleihung der GREEN MONARCH Awards am Dienstagabend. Der Preis wird wieder in vier Kategorien Hotel | Restaurant | Product | Personality verliehen. Die Bewerbungsphase dafür startet am 16. Februar 2026.

Stimmen zum Event

Die Relevanz der Veranstaltung unterstreichen namhafte Branchengrößen. „Das Event bündelt die Energie für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit unserer Destination“, erklärt **Petra Hedorfer** (DZT). Auch **Matthias Beinlich** (b'mine hotels) sieht einen klaren Fokus: „Hier wird das Potenzial der Hospitality spürbar, von moderner Führung bis zum KI-Einsatz.“ Für Vordenkerin **Estella Schweizer** fungiert das Event als Hebel: „Wir brauchen Räume, in denen wir Visionen teilen und gemeinsam handeln.“

„Wir wollen die Branche nicht belehren, sondern vernetzen“, erklärt **Anne Schiefer**, Geschäftsführerin der GreenSign Service GmbH. „Echte Veränderung entsteht durch Reibung und den Mut, unbequeme Fragen zu stellen. Das Future Lab ist das Wohnzimmer für alle, die Gastgebertum aktiv neu definieren wollen. Wir schaffen hier die Synergien, die über den Konferenztag hinaus Wirkung zeigen.“



BILD: Anne Schiefer und Georgia Leontopoulou von GreenSign mit Frank Ketterer und Tobias Koppisch vom Bristol Berlin (v.l.) (© GreenSign Service GmbH)

Tickets und Partnerschaften

Der Ticketverkauf startet ab sofort. Ein Early-Bird-Kontingent ist bis zum 30. Juni 2026 verfügbar. Die Anzahl der Partnerplätze für Unternehmen ist aufgrund der exklusiven Location begrenzt.

Weitere Informationen unter: <https://www.greensign.events/events/futurelab>
Ticketbuchung unter: <https://greensign.events/de/events/futurelab/future-lab-2026>
Kontakt für Partneranfragen: Sandra Schöne sandra@greensign.de

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.347

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: <https://greensign.events/de/news-und-presse>
und auf Anfrage.

Die Nutzungsdauer der Bilder ist zeitlich unbegrenzt.

Über die GreenSign Service GmbH

Die GreenSign Service GmbH fördert aktiv den Austausch und die gemeinsame Innovation in der Tourismus- und Hospitality-Branche mit dem Schwerpunkt auf nachhaltigem Handeln. Durch praxisnahe Events schafft GreenSign Plattformen, auf denen Fachkräfte vernetzt werden, Erfahrungen teilen und Ideen für die nachhaltige Transformation entwickeln können. Die regionale Eventreihe GreenSign Community Circle hat seit ihrem Start im Jahr 2024 wichtige Impulse gesetzt.

Das Highlight in 2025 war die Premiere des GreenSign Future Lab in Berlin. Vom 23. bis 25. November 2026 findet nun die Fortsetzung im Hotel Bristol Berlin statt. Das Event beleuchtet die Zukunft der Nachhaltigkeit in der Hospitality-Branche. Im Rahmen des Formats werden zudem die GREEN MONARCH Nachhaltigkeitspreise verliehen, welche herausragende Akteure in den Kategorien Hotel, Restaurant, Product und Personality auszeichnen.

Pressekontakt:

Anja Engel, PR & Communications Manager

GreenSign Service GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

E-Mail: anja@greensign.de

Web: www.greensign.events